

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

1.1 - DA ORGANIZAÇÃO:		
Nome da Organização da Sociedade Civil: REDE FEMININA DE COMBATE AO CÂNCER DE GUARAMIRIM/SC		CNPJ: 27.648.049/0001-01
Rua: 28 de Agosto, 2271	Bairro: Centro	Cidade: Guaramirim
Complemento:	Estado: SC	CEP: 89270-000
Telefone: (47) 3373 6956	Celular: (47) 99704-0183	
E-mail: atendimentorfccgm.sc@gmail.com	Site:	
<p>Apresentação da Organização:</p> <p>A Rede Feminina de Combate ao Câncer de Guaramirim, constituída em 02 de março de 2017 sob a forma de pessoa jurídica de direito privado, sem fins econômicos, de finalidade social e filantrópica, objetiva: coordenar e congregar atividades privadas e voluntárias de combate ao câncer; efetivar a democratização das decisões relacionadas à prevenção, combate e tratamento da doença, disseminando-as junto à sociedade; a promoção de finalidades de relevância pública e social, mediante a elaboração de atividades com desígnio de valorização da saúde, promoção da assistência social, promoção da cidadania, e dos direitos fundamentais previstos na democracia brasileira; bem como a divulgação de informações e conhecimentos técnicos e científicos que digam respeito as atividades mencionadas visando otimizar a compreensão da problemática por parte da sociedade, finalizando assim a prevenção do câncer.</p> <p>Nascida do ideal de um grupo de diligentes mulheres deste município, aplicadas em promover a prevenção do câncer e apoio ao portador da doença, a entidade conquistou o reconhecimento da sociedade. Tarefa realizável somente através da participação efetiva de empresas, instituições e pessoas que de forma voluntária atuam em conjunto com a Rede Feminina, permitindo, ao compreenderem a relevância deste trabalho, a sua execução.</p> <p>Atuando no âmbito de prevenção, volta seus atendimentos à comunidade de Guaramirim, Schroeder e Massaranduba, atendendo indistintamente quem procura realizar exame de prevenção ao câncer de colo de útero e mama e orientações educativas na entidade.</p> <p>Atualmente a entidade conta com cento e onze pacientes em tratamento e acompanhamento oncológico de diferentes tipos de câncer, oferecendo aos seus usuários atividades de: assistência social, enfermagem, fisioterapia, terapia ocupacional, psicologia, parapsicologia, acompanhamento nutricional, suplementação complementar e realizando visitas domiciliares. Atividades estas, que promovem auxílio na superação da fragilidade social/emocional inerente ao momento vivido por estes pacientes possibilitando assim a potencialização do tratamento do câncer.</p> <p>Ressalta-se que no desenvolvimento de suas atividades, a Rede Feminina de Combate ao Câncer observa os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade e da eficiência e não faz qualquer discriminação de raça, cor, gênero ou religião.</p> <p>A entidade assume por sua Missão: Proporcionar atendimento humanizado nos serviços ofertados, contribuindo para a prevenção do Câncer e a melhoria da qualidade de vida à paciente; visando: Ser entidade de referência no município na prevenção do Câncer; valorizando: Comprometimento, Ética, Humanização, Transparência e Excelência.</p>		
1.2 - DO RESPONSÁVEL PELA ORGANIZAÇÃO		

Nome Completo: Sônia Maria Martins Gummy		
CPF: 579.520.009-34		RG: 583.701 SSP/SC
Rua Luiz Balistieri,200	Bairro Imigrantes	Cidade: Guaramirim
Complemento:	Estado: SC	CEP: 89270-000
Telefone: (47) 3373-0683		Celular: (47) 99117-4048
Email: atendimentoorfccgm.sc@gmail.com	Cargo: Presidente	Período do Mandato: 01/01/2019 à 31/12/2020
1.3 – DADOS BANCÁRIOS		
Banco: Caixa Econômica Federal	Agência: 1074	Número da Conta: 2451-2
1.4 – DIRETORIA		
Nome Completo: Sônia Maria Martins Gummy		Cargo: Presidente
Nome Completo: Vanuse RuonMannes		Cargo: 1ª Vice Presidente
Nome Completo: Mara Cristiane Time		Cargo: 1ª Tesoureira
Nome Completo: Rosangela de Arrazão		Cargo: 2ª Tesoureira
Nome Completo: Rosangela Dantas de Souza		Cargo: 1ª Secretária
Nome Completo: Marlene Lopes Capelari		Cargo: 2ª Secretária
1.5 – CORPO TÉCNICO		
Nome Completo:		Cargo:
1.6 – CONSELHO FISCAL		
Nome Completo: Miraci Terezinha Reinert Murara		Cargo: Fiscal
Nome Completo: Ady Persuhn Denker		Cargo: Fiscal
Nome Completo: Luzia Marli de Arrazão		Cargo: Fiscal
SUPLENTE		
Nome Completo: Edite Devigili Satler		Cargo: Fiscal (suplente)

2 – DESCRIÇÃO DO PROJETO

2.1 Título do Projeto:	2.2 Período de Execução	
	Início	Término
Mídias Sociais	Parcela 01	Parcela 18
2.3 Público Alvo		
Homens, mulheres, jovens, idosos e pacientes de oncologia que compõem os municípios de Guaramirim, Schroeder e Massaranduba, com o intuito de proporcionar maior visibilidade aos projetos da Entidade, além de favorecer o contato com os públicos alvos e diversos, possibilitando a captação de recursos humanos e financeiros, além de reforçar a credibilidade e ampliar o diálogo sobre suas ações e projetos, garantindo através de orientações e informações sobre a prevenção e diagnóstico precoce do câncer.		
2.4 Objetivos		
<ul style="list-style-type: none"> • Divulgar os trabalhos oferecidos pela Entidade aos pacientes oncológicos; • Promover maior engajamento social; • Planejar e produzir material educativo necessário à conscientização permanente da população para que possam agir de forma preventiva no combate ao câncer. 		

- Favorecer o contato e interação com o público;
- Possibilitar a captação de recursos para os projetos da Entidade.
- Reforçar a credibilidade da Entidade
- Divulgar as ações e projetos da Entidade;
- Promover a transparência de todos os trabalhos, projetos e ações da Rede Feminina;
- Aumentar o número de voluntários

2.5 Justificativa da Proposição

O câncer é o principal problema de saúde pública no mundo e está entre as principais causas de morte prematura na maioria dos países. De acordo com os dados do Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva (INCA) a estimativa para o Brasil no período de 2020/2022 é de 387.980 casos de neoplasia maligna em homens e 297.980 casos em mulheres.

Ainda conforme os dados estabelecidos pelo INCA somente em Santa Catarina no ano de 2020/2022, a estimativa de novos casos de câncer de todas as neoplasias malignas é de 33.460.

Um diagnóstico de câncer é sempre difícil de ser enfrentado, o conflito emocional torna-se constante, pelo medo, traumas, seqüelas, insegurança e tristeza. Uma ação terapêutica qualificada é essencial para recuperação positiva. A colaboração de profissionais de diversas especialidades é imprescindível para reabilitação completa do paciente.

A prevenção ao câncer é um tema forte e de amplo interesse público. Segundo o INCA a ocorrência dessas doenças não pára de crescer. Para tentar reverter esses números, tanto o INCA quanto entidades do mundo afora trabalham muito para conscientizar as pessoas sobre ações que podem ser colocadas em prática para prevenir o câncer.

A disseminação da informação e a conscientização sobre o diagnóstico precoce são fundamentais para que homens e mulheres se cuidem preventivamente. O fato é que muitas pessoas precisam entender a importância de estar atento ao diagnóstico precoce, terem acesso aos exames e realizá-los, buscarem atendimento frente a quaisquer anormalidades e terem este atendimento disponível. Somente com estas estratégias é que conseguiremos diminuir o número de casos avançados que exigem tratamentos mais agressivos e resultam em menos possibilidades de cura.

O momento atual demonstra de maneira clara como a internet tem sido espaço fundamental para que as pessoas acessem informações de qualidade, por meio de sites, portais e aplicativos. As mídias trazem possibilidades de interação, eliminam obstáculos físicos, temporais e apresentam espaço para novas formas de mobilização social, garantindo maior alcance de informações essenciais à sociedade no que diz respeito à saúde, como políticas de planejamento, prevenção, conscientização dos direitos.

Através das redes sociais, milhares de pessoas são alcançadas rapidamente, com a possibilidade de fazer isso gratuitamente. Nesse sentido que as mídias sociais mostram sua importância para colaborar com instituições sem fins lucrativos, onde é comum a falta de recursos financeiros. Desta forma, a principal função das redes é engajar pessoas, fazendo com que as entidades fiquem mais próximas de atingir jovens e adultos, homens e mulheres que passam a maior parte do tempo na internet.

Para que seja possível ter um bom engajamento, os gestores das redes sociais precisam estar atentos e buscar capacitação. A capacidade de criar um conteúdo relevante e bem apresentado fará diferença para o alcance do engajamento. Pesquisar, planejar, produzir textos e artes, pensar na abordagem e horário das postagens, devem fazer parte da rotina do responsável pelas redes.

2.6 Diagnóstico da realidade que será objeto da Parceria

A Rede Feminina em seu cotidiano atende pacientes diagnosticados com câncer oferecendo serviços gratuitos, possibilitando a superação da fragilidade social/emocional e contribuindo com a recuperação e o bem estar do paciente e sua família.

Atualmente estamos com 2.688 seguidores no instagram @redefemininadeguaramirim e contamos com 3.348 seguidores em nossa página do facebook @redefemininadecombateaocancerdeguaramirim. Esses números são relativamente baixos se considerarmos que estamos em funcionamento desde março de 2017, e se somarmos as populações de Guaramirim, Massaranduba e Schroeder, que juntas somam 84.913, conforme o censo de 2020.

Nossa Entidade é formada por voluntárias que não possuem habilidades com as mídias sociais e nesse período que estamos vivendo a contratação desse profissional torna-se uma necessidade para que possamos dar continuidade em nosso trabalho.

O projeto irá contribuir para subsidiar o profissional de social mídia que compartilhará conteúdos e interagirá com público alvo da Entidade, além de promover maior engajamento e aumentar os seguidores para que o maior número de pessoas possa ter acesso a informações de qualidade. O profissional também será responsável por gerir e administrar todas as mídias sociais da Entidade, divulgando todos os eventos e promoções da Rede Feminina. O profissional contratado será responsável por atualizar, monitorar, gerar e publicar conteúdos diários para as páginas oficiais da Entidade, além de estar conectado com as novas tendências do mercado e as novidades que surgem nas redes sociais com o intuito de promover e alavancar recursos para que possamos dar continuidade nas ações e projetos da Rede Feminina, bem como também será responsável pelo planejamento estratégico e análise de resultados das mídias sociais. Com a parceria na viabilização do projeto pretendemos engajar o maior número de pessoas em nossas mídias sociais oportunizando participação dos usuários nos serviços oferecidos pela Rede Feminina e concomitantemente estimulando a conscientização através de informações acerca do câncer, promovendo o diagnóstico precoce.

3 - PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS (R\$)

3.1 Detalhamento das Despesas Parceria:

Item	Elemento da Despesa	Detalhamento Mensal
1	Despesa com profissional	Pagamento salário profissional social mídia. R\$ 1.500,00

4- CRONOGRAMA FINANCEIRO DE DESEMBOLSO

CONCEDENTE

Os repasses serão efetuados em 18 parcelas, com o pagamento até o 5º dia útil do mês.

Meta	1ª Parcela	2ª Parcela	3ª Parcela	4ª Parcela
Cronograma Físico de	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
	5ª Parcela	6ª Parcela	7ª Parcela	8ª Parcela

Execução	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
	9ª Parcela	10ª Parcela	11ª Parcela	12ª Parcela
	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
	13ª Parcela	14ª Parcela	15ª Parcela	17ª Parcela
	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
	18ª Parcela			
	R\$ 1.500,00			

5 – PRESTAÇÃO DE CONTAS

DESCRIÇÃO	PRAZO MÁXIMO PARA ENTREGA	PRAZO MÁXIMO PARA ANÁLISE
Prestação de Contas – parcela 1	60 dias após o recebimento	
Prestação de Contas – parcela 2	60 dias após o recebimento	
Prestação de Contas – parcela 3	60 dias após o recebimento	
Prestação de Contas – parcela 4	60 dias após o recebimento	
Prestação de Contas – parcela 5	60 dias após o recebimento	
Prestação de Contas – parcela 6	60 dias após o recebimento	
Prestação de Contas – parcela 7	60 dias após o recebimento	
Prestação de Contas – parcela 8	60 dias após o recebimento	
Prestação de Contas – parcela 9	60 dias após o recebimento	
Prestação de Contas – parcela 10	60 dias após o recebimento	
Prestação de Contas – parcela 11	60 dias após o recebimento	
Prestação de Contas – parcela 12	60 dias após o recebimento	
Prestação de Contas – parcela 13	60 dias após o recebimento	
Prestação de Contas – parcela 14	60 dias após o recebimento	
Prestação de Contas – parcela 15	60 dias após o recebimento	
Prestação de Contas – parcela 16	60 dias após o recebimento	
Prestação de Contas – parcela 17	60 dias após o recebimento	
Prestação de Contas – parcela 18	60 dias após o recebimento	
Prestação de Contas FINAL	Junto com a última parcela.	

A cada parcela liberada será prestado contas parcial e após a execução final do Projeto será apresentada a prestação de contas final.

Ressalva. As prestações serão efetuadas 60 dias após o recebimento do recurso, desde que seja efetuado dentro do cronograma e data de repasse.

Quando do adiantamento do repasse será respeitado o prazo estabelecido no plano de trabalho.

Quando do atraso do repasse será considerado o prazo de 60 dias à partir do recebimento do recurso para prestação de contas.

6 – DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, DECLARO, para fins de comprovação junto à Concedente, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistem qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública, que impeça a transferência dos recursos consignados no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinado por este Plano de Trabalho.

A Administração Pública fica também autorizada a utilizar e veicular, da melhor forma que lhe convier, todas as imagens, dados e resultados aferidos no presente Plano de Trabalho.

Declaramos ainda que, todos os valores previstos no projeto são compatíveis com os valores de mercado, sendo de total responsabilidade da entidade a correta aplicação dos recursos na finalidade para a qual é destinado, zelando pela eficiência, efetividade e economicidade dos recursos públicos.

Guaramirim, 28 de Abril de 2021.



Sônia Maria Martins Gumy
Presidente